

DINARD FILM FESTIVAL

BRETAGNE^{BE}

★
DU 26 AU 30 SEPT. 2018



Dinard label Culture

BUREAU DE PRESSE

PRESSE FRANCE

Pierre Laporte Communication : 01 45 23 14 14
Romain Mangion : romain@pierre-laporte.com
Samira Chabri : samira@pierre-laporte.com
Marie Roy : marie@pierre-laporte.com

PRESSE RÉGIONALE ET LOCALE

Caroline Ferrasson : 02 99 16 31 21
caroline.ferrasson@ville-dinard.fr
Erwan Croize : 06 81 82 80 72
erwan.croize@ville-dinard.fr

PRESSE

GRANDE-BRETAGNE

Marjorie Glais
marjoriedinardfest@gmail.com
+ 44 741 538 2901

SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.....	1
ÉDITORIAL DE JEAN-CLAUDE MAHÉ.....	2
ÉDITORIAL DE HUSSAM HINDI	3
LE JURY.....	4
LES FILMS EN COMPÉTITION.....	5-10
LES AVANT-PREMIÈRES	11-14
HOMMAGE À AGATHA CHRISTIE	15
SHORTCUTS	16
AUTOUR DE LA PROGRAMMATION	17
- RENCONTRES	17
- MASTERCLASSES.....	17-18
- RENCONTRE PROFESSIONNELLE.....	18
LES PRIX.....	19
REMERCIEMENTS	20-21
PARTENAIRES.....	22
COMMUNIQUÉS PARTENAIRES.....	23-31
INFOS PRATIQUES.....	32

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Véritable vitrine d'un cinéma vif et actuel, à la fois pointu et populaire, le Dinard Film Festival tiendra sa 29^e édition du 26 au 30 septembre 2018 en proposant une programmation « so british » !

Pendant 5 jours, Dinard redevient avec bonheur une enclave britannique en terre bretonne et propose au public et aux professionnels les films en compétition, avant-premières et rétrospectives, séances spéciales et rencontres, master classes et hommages aux grands acteurs et réalisateurs du cinéma britannique.

Ces séances et rendez-vous se tiennent en présence d'invités prestigieux, des équipes des films en compétition, du Jury et de sa présidente Monica Bellucci, qui remettra le Hitchcock d'Or. D'autres récompenses consacreront le meilleur scénario et le film préféré du public, tandis que se tiendra également la compétition de courts-métrages SHORTCUTS.

Fidèles à la ligne artistique du festival et signées Hussam Hindi, directeur artistique du Festival, les deux sélections ont pour ambition de montrer la production britannique de l'année, dans toute sa diversité (fictions, documentaires, animation, comédies, drames, thrillers...)

Sans se départir du flegme et de l'humour légendaires des Britanniques, le Dinard Film Festival poursuit cette année encore sa mission : celle de permettre à des films rares, originaux, indépendants et sans concession de rencontrer les distributeurs et le public français.

ÉDITORIAL DE JEAN-CLAUDE MAHÉ

Maire de Dinard



© Ville Dinard

En cette fin d'été 2018, une sirène britannique s'est subrepticement juchée sur un rocher de la plage de l'Écluse à Dinard. Elle a traversé la Manche pour la 29^e édition du Dinard Film Festival. Elle prend la pose désormais dans toute la ville sur son affiche. Elle apporte dans son sillage toute une cargaison de films, documentaires, conférences, débats et concerts, tous illustrant ou discutant de la production cinématographique et la culture britanniques. Elle annonce 5 jours « truly British in Dinard ».

Pour la 29^e fois, les habitants et visiteurs de Dinard vont voir la station redevenir la jumelle de Brighton en pavasant aux couleurs britanniques et en accueillant à bras ouverts nos voisins cinéphiles d'outre-Manche. Cette année encore, les propos du producteur de « Quatre mariages et un enterrement » Duncan Kenworthy sonnent juste : « *there may be something unique about Dinard, a magical bit of Brittany that sprinkles stardust on new experiences..* » La ville de Dinard organisatrice du Dinard Film Festival a toujours eu à cœur de promouvoir ce que l'industrie cinématographique britannique a de plus innovant ou incisif, drôle ou grinçant, dérangeant ou provocateur.

L'esprit critique et l'humour sont toujours présents dans le regard que nos voisins britanniques posent sur eux-mêmes. Ceci est particulièrement sensible dans les périodes d'incertitude de leur longue histoire. Il est donc passionnant de les accompagner quel que soit leur chemin politique social ou culturel et de leur rappeler qu'à Dinard, ils seront toujours les bienvenus « whatever, whenever ».

Pour célébrer la production culturelle du Royaume-Uni, notre sirène est accompagnée cette année d'un jury franco-britannique particulièrement prestigieux présidé par une des plus grandes actrices européennes : Monica Bellucci. Cette immense star fait un véritable honneur à la ville de Dinard et un grand plaisir à tous les festivaliers en éclairant de sa présence notre station pendant ces 5 jours. Actrice engagée et exigeante, elle mettra sûrement à profit son expérience professionnelle à l'échelle européenne et mondiale pour parvenir au meilleur des palmarès dont « l'Hitchcock d'or ». Tous les Dinardais l'accueillent avec une grande fierté.

La compétition longs-métrages de cette édition 2019 du Dinard Film Festival sera comme toujours récompensée par les prix du jury et du public auxquels s'ajoutera un prix de la presse décerné par un jury de journalistes franco-britanniques. La sélection des courts-métrages ou Shortcuts qui rencontre de plus en plus de succès aura elle aussi comme les années passées son jury et prix spécifiques.

Wishing you all a very good British film festival in Dinard.

Jean-Claude Mahé,
Maire de Dinard

ÉDITORIAL DE HUSSAM HINDI

Directeur artistique du Festival du film britannique de Dinard



Pourquoi Dinard ?

Une fois encore cinéphiles, artistes, professionnels de la culture, exploitants de salles, étudiants en cinéma... vont se retrouver pour vivre ensemble des émotions fortes.

Dinard 29 va être une édition riche et diversifiée, dans la tradition d'un festival qui n'hésite pas à allier exigence et plaisir, réflexion sur le monde et sourire.

L'enjeu fondamental pour nous est de garder intact le lien avec la production récente et avec les jeunes talents du cinéma britannique. Beaucoup de premiers films en compétition et en avant-première donc; une compétition de courts-métrages réunissant les talents de demain, seront la preuve que la production cette année fait confiance à l'avenir d'une profession « malmenée » par les sirènes du Brexit.

Mais la jeunesse, c'est aussi le thème dominant de la sélection 2018, où de nombreux films mettent en scène des jeunes confrontés à la sexualité, à l'éducation, aux adultes, à l'amour, à la liberté et à la fête...

Le sourire domine presque la moitié de la compétition et pas moins d'un tiers des films en avant-première sont des comédies.

Dinard est et a toujours été le théâtre de notre amitié avec ceux qui font le cinéma britannique et qui nous font confiance tous les ans en soumettant de plus en plus de films. C'est pour des rencontres comme celles-ci que nous continuerons à croire dans notre mission et à avoir confiance dans le cinéma.

Hussam Hindi

LE JURY



© Jérôme Bonnet-Mooids



Monica BELLUCI,
Présidente, Actrice



© Pascal Le Segretain



Alex LUTZ,
Acteur, réalisateur,
scénariste



© Emmanuel Pain



Emmanuelle BERCOT,
Réalisatrice, scénariste,
actrice



© DR



Thierry LACAZE,
Distributeur



© Julien Liénard



Sabrina OUAZANI,
Actrice



Ian HART,
Acteur



© Lorenzo Agius



Rupert GRINT,
Acteur



© Hurwick Hughes



Kate DICKIE,
Actrice

LES FILMS EN COMPÉTITION

Funny Cow



 2017 - 1'42"

RÉALISATEUR :
Adrian Shergold

INTERPRÈTES :
Maxine Peake,
Paddy Considine,
Stephen Graham...

VENTES INTERNATIONALES :
Moviehouse
Entertainment

Funny cow est humoriste. Puisant dans son passé difficile pour écrire ses spectacles, elle utilise les scènes des clubs ouvriers du nord de l'Angleterre comme tremplin vers la gloire.

The Happy Prince



 2017 - 104'

RÉALISATEUR :
Rupert Everett

INTERPRÈTES :
Rupert Everett,
Colin Firth,
Colin Morgan,
Emily Watson,
Edwin Thomas

DISTRIBUTEUR :
Océan Films

À la fin du XIX^e siècle, le dandy Oscar Wilde, intelligent, plein d'humour et scandaleux brille au sein de la société londonienne. Son homosexualité est toutefois trop affichée pour son époque et il est envoyé en prison. Ruiné et malade lorsqu'il en sort, il part s'exiler à Paris. Après avoir tenté tant bien que mal de se réconcilier avec sa femme, il reprend sa désastreuse relation avec le jeune Lord Douglas. Tout ce qui lui reste ce sont ses histoires, dont il se sert pour conquérir l'affection de deux garçons des rues. Soutenu par ses fidèles amis qui essaient de le protéger contre ses propres excès, il conservera son charme et son humour jusqu'à la fin : « Soit c'est le papier peint qui disparaît, soit c'est moi... »

Jellyfish



 2018 - 1'37"

RÉALISATEUR :
James Gardner

INTERPRÈTES :
Liv Hill,
Sinead Matthews,
Cyril Nri...

VENTES INTERNATIONALES :
Bankside Films

La vie n'est pas facile tous les jours pour Sarah Taylor – en plus de s'occuper de ses petits frères et sœur et de leur mère dépressive, elle se fait chahuter à l'école et exploiter par son patron. Quand un professeur de théâtre lui permet de canaliser ses frustrations et son énergie dans un spectacle comique, Sarah se découvre un talent caché.

Old Boys



 2017 - 1'36"

RÉALISATEUR :
Toby MacDonald

INTERPRÈTES :
Alex Lawther,
Pauline Etienne,
Jonah Hauer-King,
Denis Ménochet...

VENTES INTERNATIONALES :
WestEnd Films

Amberson, un élève brillant mais maladroit aide son camarade Winchester - beau mais pas très futé - à séduire la fouguese Agnès, la fille de leur professeur de français.

Pin Cushion



 2017 - 1'29"

RÉALISATEUR :
Deborah Haywood

INTERPRÈTES :
Lily Newmark,
Joanna Scanlan...

VENTES INTERNATIONALES :
Quark Films

Mère et fille, Lyn et Iona emménagent dans une nouvelle ville. Déterminée à s'intégrer, Iona devient amie avec Keely, Stacey et Chelsea. Lyn, qui était jusqu'alors la «meilleure amie» de sa fille, se sent délaissée. Chacune de leur côté, elles s'inventent un monde fait de fantômes et de mensonges.

Winterlong



 2018 - 1'34"

RÉALISATEUR :
David Jackson

INTERPRÈTES :
Francis Magee,
Harper Jackson,
Carole Weyers,
Doon Mackichan...

VENTES INTERNATIONALES :
Nox Films Ltd

Quand son ex vient déposer Julien, son fils adolescent, devant la porte de sa caravane, Francis, un braconnier solitaire (mais charmant), doit changer son mode de vie, prendre de nouvelles responsabilités et s'ouvrir au monde extérieur. Alors qu'une relation commence à naître entre le père et le fils, un incident attire sur eux l'attention de la police...

LES AVANT-PREMIERES



The Bookshop

de Isabel Coixet (1'59")
avec Emily Mortimer, Bill Nighy, Patricia Clarkson...

A Hardborough une bourgade du nord de l'Angleterre, en 1959 la vie suit tranquillement son cours, jusqu'au jour où Florence Green, décide de racheter The Old House, une bâtisse désaffectée pour y ouvrir sa librairie. Cela ne plaît pas à tout le monde, et en particulier aux notables du coin. Lorsque la libraire se met à vendre le sulfureux roman de Nabokov, Lolita, la communauté sort soudain de sa torpeur et manifeste une férocité insoupçonnée.



Breathe

de Andy Serkis (1'57")
avec Andrew Garfield, Claire Foy...

L'histoire vraie de Robin Cavendish, un homme brillant et aventureux dont la vie prend une tournure tragique lorsqu'il se retrouve paralysé par la polio.



The Bromley Boys

de Steve Kelly (1'46")
avec Brenock O'Connor, Martine McCutcheon, Alan Davies, Jamie Foreman, Adam Deacon...

1969. Alors que les Anglais se préparent à défendre leur titre de champions du monde et que George Best fait rêver les foules à Old Trafford, le jeune David Roberts tombe amoureux... éperdument amoureux... de son équipe locale, le Bromley Football Club.



Crooked House

de Gilles Paquet-Brenner (1'55")
avec Max Irons, Stefanie Martini, Glenn Close, Gillian Anderson, Terence Stamp...

Dans l'histoire la plus sombre d'Agatha Christie, le détective privé Charles Hayward enquête sur un crime sordide perpétré dans une maison où chaque invité est suspect, y compris Sophia, sa cliente et ancienne flamme.



Dead in a Week [Or Your Money Back]

de Tom Edmunds (1'30")
avec Aenurin Barnard, Tom Wilkinson, Freya Mavor...

Après plusieurs tentatives de suicide, le jeune William engage Leslie, un tueur à gages en fin de carrière pour qu'il fasse un boulot propre et net. Mais alors que le contrat est signé et que sa mort est garantie dans la semaine, il découvre finalement une raison de vivre.



The Drummer and The Keeper

de Nick Kelly (1'34")
avec Dermott Murphy, Jacob McCarthy...

Gabriel, batteur d'un groupe de rock tout juste diagnostiqué bipolaire, est contraint de se canaliser lorsque sa psy lui demande d'intégrer une équipe de foot «thérapeutique». Violamment bousculé par Christopher, le gardien de but autiste Asperger, le jeune homme riposte. Il est menacé d'expulsion et d'internement à moins de parvenir à se lier amitié avec Christopher.



Eaten By Lions

De Jason Wingard (1'35")
avec Antonio Aakeel, Jack Carroll...

Omar et Pete sont demi-frères. Quand leurs parents se font dévorer par des lions, les deux frères se lancent à la recherche du vrai père de Omar. Leur quête les mènera... à Blackpool.



Forgiven

de Roland Joffé (1'59")
avec Forest Whitaker, Eric Bana...

Afrique du Sud, 1995. L'archevêque Desmond Tutu se retrouve face à Piet Blomfield, un meurtrier incarcéré à vie pour les crimes atroces qu'il a commis. Tutu décide de se battre pour éviter que son pays ne se déchire, tout veillant à rester fidèle tant à lui-même qu'aux valeurs qu'il représente.



Irene's Ghost

de Ian Cunningham (1'22 ") - Documentaire

La mère de Iain, Irene, décède alors qu'il n'a que trois ans. Personne ne sait ce qui s'est passé, seulement qu'il y a eu des complications après sa naissance. Son père n'en a jamais parlé et s'est très vite remarié après le drame. La maman d'Iain a pourtant toujours existé dans son imagination enfantine, sous la forme d'une graine de chardon ou de l'image de la lune. Lorsqu'Iain devient parent à son tour, il décide de briser le silence et prend contact avec les amis d'Irene afin de reconstruire l'image d'une vie perdue.



Journeyman

de Paddy Considine (1'32")

avec Paddy Considine, Jodie Whittaker, Paul Popplewell, Tony Pitts...

Après avoir défendu, avec difficulté, son titre de champion de monde de boxe dans la catégorie des poids moyens, Matty Burton s'effondre. S'annonce alors le combat plus difficile de sa carrière pour retrouver la parole, la mémoire et la mobilité. Sa récompense : sauver sa relation avec sa femme Emma et leur petite Mia.



Lucid

de Adam Morse (1'24")

avec Laurie Calvert, Sophie Kennedy Clark, Billy Zane, Sadie Frost...

Zel, un jeune homme solitaire, est à la fois attiré et terrifié par l'idée d'une relation intime. Elliot, son voisin excentrique, le surprend en train d'observer la belle Jasmine et lui propose son aide pour la séduire. Zel se laisse emporter par le désir et découvre comment la pratique du rêve lucide peut l'aider dans l'art de la séduction. Mais parviendra-t-il à séduire Jasmine dans le monde réel ?



Men of Honor

de Saul Dibb (1'47")

avec Sam Claflin, Asa Butterfield, Toby Jones, Tom Sturridge, Stephen Graham, Paul Bettany...

Mars 1918. La compagnie C arrive à son tour sur les premières lignes des tranchées du nord de la France sous la conduite du capitaine Stanhope déjà fatigué de la guerre. Une offensive allemande est imminente, et les officiers tentent de se distraire comme ils peuvent. Stanhope, quant à lui, boit pour oublier sa peur, incapable de faire face à l'inévitable assaut à venir. Un jeune officier, Raleigh, vient d'arriver, fraîchement sorti de l'entraînement et conduit par l'excitation de sa première mobilisation - notamment parce qu'il servira sous les ordres de Stanhope, son ancien professeur et l'objet de l'affection de la sœur. Mais chaque homme est piégé, les jours passent, la tension monte et l'attaque se rapproche...



Nothing Like a Dame

de Roger Michell (1'24") - Documentaire

avec Dames Judi Dench, Maggie Smith, Joan Plowright and Eileen Atkins...

Au centre des changements sociaux et culturels britanniques des années 1950 évoluait un groupe de jeunes acteurs et actrices, dont Eileen Atkins, Judi Dench, Joan Plowright, et Maggie Smith. Toutes ont reçues le titre de Dame en reconnaissance de leurs contributions phénoménales au monde du théâtre et du cinéma.

Nothing Like A Dame vous invite à passer un moment avec ces actrices de légende alors qu'elles reviennent sur leurs expériences au théâtre, à la télévision et au cinéma à l'époque où elles étaient des étoiles montantes.



Obey

de Jamie Jones (1'36'')

avec Marcus Rutherford, Sophie Kennedy Clark...

À 19 ans, Leon a déjà connu de nombreuses familles d'accueil. Enfin majeur, il se rend compte que ses rêves s'éloignent et commence à se rebeller contre l'injustice de sa condition. Quand il rencontre, dans un squat voisin, une jeune beauté blonde nommée Twiggy, quelque chose change en lui.



Outfall (10x10)

de Suzi Ewing (1'26'')

avec Kelly Reilly, Luke Evans...

Après une méticuleuse préparation, Lewis enlève Cathy en pleine rue et l'enferme dans une pièce insonorisée. Sa motivation ? Que Cathy confesse un sombre secret... Mais Cathy n'a aucune intention de se laisser intimider et d'abandonner aussi facilement. Elle va se révéler être une adversaire redoutable pour Lewis.



Scarborough

de Barnaby Southcombe (1'24'')

avec Jessica Barden, Jordan Bolger, Edward Hogg, Jodhi May...

Dans un hôtel décrépit de Scarborough, loin des regards indiscrets, deux couples rient, se disputent et font l'amour, bien conscients de la nature impossible de leurs amours. À 16 ans, deux d'entre eux sont encore lycéens... et les autres, leurs professeurs.

HOMMAGE À AGATHA CHRISTIE

- *Crooked House/La maison biscornue* (2018), de Gilles Paquet-Brenner

Une des projections de *Crooked House* sera suivie d'une rencontre avec un spécialiste d'Agatha Christie.

+ 4 copies VOSTF restaurées « *Les mystères d'Agatha Christie* » par Carlotta Films :

- *Murder on the Orient Express/Le crime de l'Orient Express* (1974), de Sidney Lumet
- *Death on the Nile/Mort sur le Nil* (1978), de J. Brabourne & R. Goodwin
- *The Mirror Crack'd/Le Miroir se brisa* (1980), de Guy Hamilton
- *Evil Under the Sun/Meurtre au soleil* (1982), de Guy Hamilton

SHORTCUTS 2018

Compétition de courts-métrages

Une plongée dans l'univers audacieux et décalé du cinéma britannique... Version courte ! La compétition sera récompensée par un prix du public et un prix du jury

— Jury SHORTCUTS —



Barnaby SOUTHCOMBE,
Président, Réalisateur



Cédric DELELEE,
Journaliste, MadMovies



Louise GRINBERG,
Actrice



Karim LEKLOU,
Acteur

— LES COURTS-MÉTRAGES EN COMPÉTITION —

Two Strangers Who Meet Five Times (12'12'')
de Marcus Markou

Robot and Scarecrow (15'23'')
de Kibwe Tavares

Cabin Pressure (3'15'')
de Matthew Lee

Cake (6')
de Alan Friel

Call Me Alvy (10'20'')
de Alexei Slater

Sasha And Jo Are Getting Married (14'')
de Pier Wilkie

The Entertainer (15'30'')
de Jonathan Schey

I Don't Want To Call It Home (12'03'')
de Lea Luiz de Oliveira

Vertical Shapes In A Horizontal Landscape (4'59'')
de Mark Jenkin

The Overcoat (18'20'')
de Patrick Myles

Bridge (10'10'')
de Iain Robertson

* CINE+ s'engage à acheter et diffuser sur son antenne le court-métrage ayant reçu le Hitchcock SHORTCUTS.

AUTOUR DE LA PROGRAMMATION

RENCONTRES

Une nation en pièces

Avec le referendum du Brexit, le Royaume-Uni a connu le plus gros raz-de-marée politique de son histoire depuis la Seconde Guerre mondiale. La compagnie théâtrale Headlong et le quotidien The Guardian ont uni leurs forces pour sonder le pays et produire une série de 9 courts-métrages. Donnant la parole à des personnalités du théâtre actuel, ils forment une cartographie de cette nation divisée.



Projection de 45' suivie d'une discussion avec Jess Gormley (The Guardian) et Amy Hodge (Headlong)

MASTERCLASSES

Peaky Blinders

Peaky Blinders est une série télévisée britannique créée en 2013 par Steven Knight. Elle retrace l'historique d'un gang familial dominant la ville de Birmingham, les Peaky Blinders, qui a pour seul objectif d'étendre son empire. Fort d'un casting remarquable où l'on retrouve Cillian Murphy, Tom Hardy, Paul Anderson, Helen McCrory ou encore Adrien Brody, la série se démarque par une narration et un thème qui sortent de l'ordinaire et où le sentiment d'inscription dans le réel est très pregnant. Personnages charismatiques, politique, gangsters, violence, corruption, amour et sexe, *Peaky Blinders* semble avoir toutes les clés pour plaire à un large public...



Masterclass animée par Camille Parcineau et Tristan Lenoir, étudiants en 3^{ème} année à l'école de cinéma ESRA- Rennes.

« Working Class Heroes du cinéma social britannique »

Les cinématographies du monde entier se sont appliquées, au cours de leur histoire, à dépeindre les problématiques sociales contemporaines. En Grande-Bretagne, cette tradition naît entre les deux guerres mondiales. Elle est connue sous le nom de «Réalisme Social». À travers les œuvres majeures de ce courant dont les héros sont issus de la classe ouvrière, nous tenterons d'en percer le secret : comment le savoir-faire britannique, pays de couronne et de noblesse, a-t-il su offrir aux plus démunis une place de premier ordre sur le grand écran ?



Masterclass animée par Gauthier Jurgensen, journaliste à AlloCiné, spécialiste du cinéma britannique et auteur de *J'ai grandi dans des salles obscures* (éd. JC Lattès).

Teen-series

Skins, *My Mad Fat Diary*, *Misfits* ou encore *In the Flesh*, ces teen séries britanniques ont marqué les spectateurs et contribué à l'évolution de la fiction adolescente. Quatre spécialistes débattront de ces objets télévisuels originaux et novateurs autour d'une table ronde conviviale.



Masterclass animée par l'association Saute-Requin, avec leurs invités Buffy Mars, blogueuse et vidéaste féministe de la chaîne et du blog Tout est Politique, Lucie Madec diplômée en études cinématographiques, auteur du mémoire *Formes et fonctions du renouvellement dans la série britannique Skins*. Sophie Barel, doctorante en Sciences en l'Information et de la Communication à l'Université Rennes 2 (vice-présidente de Saute-Requin) et Damien Keller, docteur en études cinématographiques et membre actif de l'association Saute-Requin et passionné de séries télévisées, il intervient régulièrement autour des séries britanniques.

Traducteur de films, les ficelles d'un métier

Découvrez le métier de ces auteurs qui vous permettent de découvrir les films et séries du monde entier en faisant tomber la barrière de la langue... mais pas uniquement ! Sous-titrage, doublage, sous-titrage pour sourds et malentendants, audiodescription forment les nombreux volets de ce métier de l'ombre. Ils vous seront présentés à travers de nombreux extraits de films, anecdotes et cas concrets.



Masterclass animée par Fanny Popieul, adjointe au directeur artistique du Dinard Film Festival et adaptatrice de l'audiovisuel en sous-titrage (anglais → français).

De Downton Abbey à la Hammer

Masterclass musique de film avec John Lunn et Maximilien Mathevon

Né en Écosse, John Lunn a composé la musique d'une légion de séries et de téléfilms britanniques (*Le Tour d'érou*, *The White Queen*, *Burton et Taylor*, *Grantchester*...), mais il est surtout connu pour avoir signé celle des six saisons de *Downton Abbey*. Il nous parle de sa carrière et de son expérience sur ce qui reste l'une des séries les plus emblématiques de la télévision anglaise. Pour la deuxième partie de cette masterclass, il sera rejoint par Maximilien Mathevon, qui a récemment composé la musique d'un documentaire consacré aux films des mythiques studios Hammer pour la chaîne Arte. Deux générations et deux méthodes de travail pour un échange qui s'annonce riche et passionnant, animé par Cédric Delelée, journaliste chez Madmovies et membre de l'International Film Music Association.

RENCONTRE PROFESSIONNELLE

« Où sont les femmes ? »

Cette table ronde sera animée par Sarah Dessaint, diplômée en 2018 en Études sur le genre à l'Université Rennes 2, formation dans le cadre de laquelle elle a mené une étude sur la place des femmes dans la programmation du Dinard Film Festival de 1997 à 2017, représentative d'une profonde inégalité des sexes dans l'industrie cinématographique britannique et internationale.

LES PRIX

— COMPÉTITION LONGS-MÉTRAGES —

Prix décernés par le Jury “longs-métrages”, présidé par Monica Bellucci

- ***Hitchcock d’Or Ciné + Grand Prix du Jury***
Ce Prix est doté d’une campagne de promotion sur les chaînes Ciné+
- ***Hitchcock du meilleur Scénario Allianz***

Prix décerné par le Public

- ***Hitchcock du Public Tetley***

Les autres prix

- ***Hitchcock « Coup de cœur »***
décerné par l’association La Règle du Jeu
Les films concourants pour ce prix ont déjà un distributeur en France : distribution du film primé dans 40 salles du Grand Ouest
- ***Hitchcock d’Honneur BARRIERE***

— COMPÉTITION COURTS-MÉTRAGES / SHORTCUTS —

- ***Hitchcock du Jury Shortcuts, présidé par Barnaby Southcombe***
CINE+ s’engage à acheter et diffuser le court-métrage primé sur son antenne.
- ***Hitchcock du public***

REMERCIEMENTS

La Ville de Dinard, organisatrice du Dinard Film Festival, remercie les partenaires de cette 29^e édition.

Partenaires institutionnels

LA RÉGION BRETAGNE aime, accueille, et soutient le cinéma ! Dans le cadre de sa politique culturelle, en partenariat avec le CNC, la Région met en place des aides à l'écriture, au développement, et à la production cinématographique.

LE DÉPARTEMENT D'ILLE-ET-VILAINE soutient les événements et opérateurs culturels. Son territoire est d'ailleurs considéré comme l'un des décors les plus prisés pour les tournages en France.

THE BRITISH FILM INSTITUTE est l'agence gouvernementale qui gère l'industrie du cinéma britannique, totalement dédiée aux échanges internationaux. Son soutien marque le Festival comme un moment fort du calendrier cinématographique britannique.

Partenaires historiques

GRUPE BARRIÈRE

- Le Grand Hôtel Dinard, dont la façade blanche et majestueuse contemple la baie de la Vicomté, propose ses suites, chambres et salons pour accueillir les talents du Festival. Le restaurant le Blue. B met en avant les produits de la Bretagne, mer ou terre, mis en valeur avec créativité, tandis que le 333 Café est une des adresses incontournables pour se plonger dans l'ambiance chaleureuse du Festival.

- Le Casino Barrière, les pieds dans l'eau et la tête dans les étoiles, met à disposition ses salons pour les cérémonies et soirées officielles, en accueillant notamment le dîner de Gala Alfred Hitchcock.

Partenaires officiels

ALLIANZ et ses services d'assurance d'excellence, soutient fidèlement le Festival depuis plusieurs années et remet le Hitchcock du meilleur scénario.

BANQUE POPULAIRE DE L'OUEST : Banque régionale et coopérative fidèle à ses valeurs fondatrices, elle place la dimension humaine au cœur de ses projets ; elle encourage l'audace, la créativité, et accompagne la concrétisation des projets de ceux qui ont envie d'agir sur l'ensemble de son territoire.

CINÉ+ : Les chaînes thématiques cinéma du Groupe Canal+ sont partenaires TV du Festival. Ciné+ s'engage à doter le lauréat du Hitchcock d'Or d'une campagne de promotion et à acheter et diffuser sur son antenne le court-métrage primé par le Jury ShortCuts. Le journaliste Pierre Zéni présente les cérémonies officielles : l'Ouverture et la Cérémonie des Hitchcock.

EIFFAGE IMMOBILIER rejoint cette année le club des Partenaires Officiels. Promoteur et constructeur de logements neufs, le cœur de son métier est de proposer sur tout le territoire une gamme complète de produits immobiliers de performance énergétique, s'appuyant sur de forts engagements environnementaux.

FRANCK PROVOST PARIS, très attaché au cinéma, est présent pour mettre en beauté la coiffure des talents. Dans un salon du Grand Hôtel Dinard, l'équipe Studio Franck Provost sublime avec élégance les membres du Jury et les actrices invitées à promouvoir leurs films.

THALASSA DINARD, proposant des séjours authentiques thalasso et des services de haute qualité face à l'océan, soutient le Festival. Son institut et son spa, sa carte de soins, ses modelages-massages et sa piscine couverte d'eau de mer chaude ressourceront les festivaliers.

Le GROUPE SCHUMACHER, distributeur automobile de RENAULT en Bretagne, Normandie et dans l'Ouest Parisien, est partenaire officiel du Festival pour la 19^e année consécutive.

Les véhicules mis à disposition escorteront les stars du cinéma britannique et les membres des Jurys jusqu'aux tapis rouges.

ROCHE BOBOIS et son magasin de Rennes aménagent le Palais des Arts et du Festival en sélectionnant plus d'une centaine de pièces de mobilier parmi leurs collections, signées de grands noms du design. Une démarche créative afin de faire rayonner le « French art de vivre », cher à la marque.

ROYAL MER, la marque française de maille de qualité ancrée à Dinard, s'associe au Festival à nouveau cette année. Ses collections captent les vertus stimulantes de la mer pour distiller, dans l'imaginaire de chacun, un parfum de liberté, d'authenticité et de bien être. Les équipes d'accueil du Festival seront facilement reconnaissables grâce à la griffe ROYAL MER : des robes IOUNA pour les hôtesse et des pulls MOLENE pour les hôtes.

SLA PARIS : L'expertise Serge Louis Alvarez, ancrée dans son origine de maquilleur professionnel et son talent de visionnaire, lui permet d'explorer sans limite de nouveaux horizons de la beauté alliant technologie, design et performance. Son équipe de maquilleur fera briller les stars du cinéma britannique sur le tapis rouge.

TETLEY, la Maison de thé britannique est pour la première fois Partenaire Officiel du Festival et proposera dans les files d'attente la dégustation des mélanges premium de sa collection Signature. À tout moment de la journée et de la soirée, ses créations seront également disponibles au Salon de thé TETLEY situé dans le lounge du Palais des Arts. TETLEY soutient le Prix du Public et organise un tirage au sort permettant de remporter la collection complète Tetley Signature et son set de dégustation. Samedi 29 septembre, à partir de 19h30, les festivaliers assisteront à la Cérémonie des Hitchcock transmise en direct au Palais des Arts. Au cours de la soirée, le gagnant sera tiré au sort. Bonne dégustation !

Fournisseurs officiels

ESTANDON - COOPERATIVE EN PROVENCE a su imprimer sa marque depuis plus de 40 ans : celle d'une viticulture reposant sur une exigence de qualité, la place centrale du travail de l'homme et une production responsable où le vin et la terre sont traités dans le respect de l'environnement. Au Festival, les meilleurs moments se partagent entre la Provence et la Grande Bretagne autour d'un verre d'ESTANDON !

Mécènes

KERSIA GROUP, implanté à Dinard, bénéficie d'une solide expertise industrielle dans la formulation, la production et la commercialisation de solutions de biosécurité, de désinfection et d'hygiène pour les professionnels de l'agroalimentaire et de l'agriculture.

SAUR : la Compagnie des Eaux dinardaises contribue par son fidèle soutien à l'élaboration de cette nouvelle édition du Festival.

Partenaires médias

FRANCE 3 BRETAGNE, FRANCE BLEU ARMORIQUE, OUEST-FRANCE, PREMIERE, POSITIF, SCREEN INTERNATIONAL, SENS-CRITIQUE et LE FIGARO.

Partenaires Professionnels

L'ESRA BRETAGNE, École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle, forme aux métiers du cinéma, du son et du film d'animation. Ses étudiants contribuent chaque année à la mise en image du Festival.

LA RÈGLE DU JEU rassemble 86 salles de cinéma classées Art & Essai dans le grand Ouest.

MEDIA INSURANCE BROKERS (mib) est l'assureur international offrant sa spécialité dans l'industrie des médias. Grâce à son réseau mondial, Media Insurance Brokers trouve des solutions adaptées aux besoins des productions télévisuelles et cinématographiques qu'elle accompagne.

LES SALLES DE CINEMA : L'Émeraude Cinémas Dinard, le Vauban 2, « Si tous les Ports du Monde », le Cinéma Armor à Pleurtuit et le Cinéma Familial Saint-Lunaire.

Partenaires locaux

CASTELBRAC : Ses chambres et suites, son restaurant, son salon de thé, son bar à cocktails, son Spa, sa piscine et son solarium en font un véritable « Soul Haven » (refuge de l'âme).

La FNAC, distributeur de produits culturels et acteur culturel engagé pour l'accès à la culture pour tous, rejoint cette année le Club des Partenaires. Ainsi, la Fnac Dinard-Pleurtuit accompagnera la programmation à destination des groupes scolaires et proposera une sélection de produits éditoriaux (livres, DVD et Blu-ray) liée aux masterclasses du Festival.

L'HOTEL-RESTAURANT LA VALLEE, ABRI SERVICES, AGENDAOU, ACBD, AVEM, COPY CONCEPT, EXHALIA, THE BLACK CAB, CHANTAL ROYANT, ROSBIFF ASSOCIATION, LES BISCUITS JOYEUX, LA VIE CLAIRE ET MAITRE SARRASIN.

Tous les commerçants, hôteliers et restaurateurs de Dinard sont très nombreux chaque année à offrir leurs services, leurs sourires, et proposer gîte & couvert.

À chaque édition, le Festival a également la chance de collaborer avec près de 150 bénévoles mobilisés au plus proche du public pour rendre service, guider, conseiller, orienter... le cœur sur la main !



Le Dinard Film Festival, organisé par la Ville de Dinard, remercie les partenaires de sa 29^e édition

Partenaires officiels



Partenaires institutionnels



Fournisseur officiel



Mécènes



Partenaires médias



Partenaires professionnels



Partenaires locaux



Articles L.3323-2 et L.3323-4 du code de la santé publique: L'abus est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Du cinéma "à l'anglaise"

Barrière est un compagnon d'écran du cinéma depuis un siècle. Le Festival du film britannique de Dinard, dès sa création en 1990, a rejoint le générique de ses fidélités et de ses prestigieux partenariats : les Marches de Cannes (film international), les Planches de Deauville (cinéma américain) et les tables du Fouquet's à Paris (cérémonie des César).

Cette année à Dinard, c'est du 26 au 30 septembre que le "Hitchcock d'Honneur" sera convoité par une sélection de films britanniques. Et, cette année encore, les discussions seront chic et sans chichi. Bref, british. Par exemple, au bar "333" du Grand Hôtel Barrière dont les murs - muets comme un film de Chaplin - ont entendu bien des scénarios et des rebondissements.

Dinard n'est pas qu'un décor planté une fois par an sur une côte bretonne à moins de trois heures de Paris. C'est une atmosphère traversée par la brise et les lumières de la mer partout présente. Cette atmosphère... cinématographique qui imprègne l'air du Grand Hôtel dont les amarres sont nouées ici à la terre et aux rochers d'Armor depuis 1858.

Le vieux gentleman breton, fidèle à son rendez-vous britannique, sera bien évidemment là en septembre 2019 : vous pourrez alors retrouver le Grand Hôtel entièrement revisité par l'architecte Alexandre Danan.



Contacts presse :

Emmanuelle Galizzi – 01 42 86 39 87 / egalizzi@groupebarriere.com,
Lilia Millier – 02 40 11 46 53 / lmillier@groupebarriere.com



Le 24 août 2018

La Banque Populaire Grand Ouest, Partenaire Officiel, de la 29ème édition du Dinard Film Festival

Banque régionale et coopérative, la Banque Populaire Grand Ouest s'implique avec énergie aux côtés des acteurs de son territoire.

Fondée par des entrepreneurs souhaitant s'épauler pour développer leurs activités, la Banque a conservé de ses origines une vraie culture de l'entraide à la création et au développement de projets. Ces dimensions humaines, entrepreneuriales et coopératives restent des composantes essentielles de son ADN.

Fidèle à ses valeurs fondatrices, la Banque place la dimension humaine au cœur de ses projets ; elle encourage l'audace, la créativité, et accompagne la concrétisation des projets de ceux qui ont envie d'agir sur l'ensemble de son territoire.

Dans cette optique, le partenariat avec le Dinard Film Festival prend tout son sens :

#LaBonneRencontre au service d'une culture créative et citoyenne



À propos de la Banque Populaire Grand Ouest (BPGO)

La Banque Populaire Grand Ouest, implantée sur 12 départements*, compte 425 agences, dont 75 du Crédit Maritime Grand Ouest, et 3 400 collaborateurs.

Régionale et coopérative, son capital social est détenu par 310 000 sociétaires. Elle accompagne 840 000 clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entrepreneurs.

Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire les sommes qu'elle y collecte et poursuit ainsi sa mission de banque coopérative au service de l'économie régionale.

* Calvados, (sous la marque Crédit Maritime et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Caen, Deauville, Grandcamp Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ile-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.

Contact presse Banque Populaire Grand Ouest

Nathalie DENIS – 02.99.29.78.03 – nathalie.denis@bpggo.fr
www.bpggo.ouest.banquepopulaire.fr

Eiffage Immobilier

La force d'un grand groupe alliée à la proximité d'équipes expérimentées

Filiale du groupe Eiffage, 3^e acteur français de BTP et concessions, Eiffage Immobilier conjugue avec talent les métiers de promoteur et constructeur en travaillant exclusivement avec Eiffage Construction.

L'entreprise développe partout en France une offre étendue qui la place parmi les acteurs incontournables du secteur.

Avec près de 5 000 logements commercialisés chaque année, Eiffage Immobilier propose un habitat confortable et économe qui s'appuie sur de forts engagements environnementaux et de performance énergétique.

Sur le terrain, nos équipes s'attachent quotidiennement à mériter la confiance que vous nous accordez en vous garantissant un logement conforme à vos attentes et livré dans les délais.

Et parce que nous voulons vous offrir bien plus que notre savoir-faire de constructeur-promoteur, nous mettons à votre disposition une sélection d'adresses de premier plan, des finitions de qualité, le choix des meilleurs matériaux ainsi qu'un accompagnement personnalisé à chaque étape de votre projet.

Une démarche Qualité et Environnement

Eiffage Immobilier donne sens à ses pratiques responsables à travers la mise en place d'un "Système de Management Responsable" (SMR), reconnu par Cerqual - organisme certificateur indépendant.

Le SMR atteste de l'intégration de nos valeurs RSE dans notre système de management : achats responsables, gestion des risques intégrée...

Eiffage Immobilier Grand-Ouest est certifié ISO 9001 qui constitue une reconnaissance officielle de ses engagements et pratiques visant à améliorer la satisfaction client et ISO 14001 qui prend en compte de façon systématique l'impact des activités sur l'environnement, dans le but de l'évaluer et de le réduire.

Contact presse : Florence Goulet – 02 51 13 87 70 – florence.goulet@eiffage.com





FRANCK
PROVOST
PARIS

Paris, le 23 août 2018

Franck Provost ... So British !

29^{ème} Edition - 26 au 30 septembre 2018



Coiffeur Officiel des Femmes et grand amoureux du 7^{ème} art, c'est tout naturellement que Franck Provost s'associe au Dinard Film Festival.

L'équipe Studio Franck Provost se tiendra à disposition des prestigieux invités dans une suite du Grand Hôtel, pour une mise en beauté parfaite à l'occasion des événements officiels et séances photos.

Attaches ou chignons glamour, cascades de boucles, brushings miroir, les coiffeurs Franck Provost apporteront une inimitable French Touch aux artistes invités du Festival.

Le chic british et l'élégance à la française seront au rendez-vous dans les rues historiques et charmantes de Dinard, Capitale de l'amitié franco-britannique.

Franck Provost

Olivia Provost : Directrice de la Communication

Contacts Presse :

À Dinard : Gwénola Ferrien – 06 88 68 38 42

À Paris : Claire Dubuit et Marine Crémaschi

Tel : +331 45 61 69 70 - presse@provalliance.fr

Suivez l'équipe dans les coulisses du Festival sur franckprovost.com et



LE GROUPE SCHUMACHER avec le soutien de RENAULT, PARTENAIRE OFFICIEL DU 29^{ème} DINARD FILM FESTIVAL

Renault, le Groupe Schumacher et le Dinard Film Festival : 19^{ème} année de partenariat

Cette année encore, le GROUPE SCHUMACHER avec ses concessions RENAULT de SAINT-MALO et de DINARD, est l'unique Partenaire Officiel Automobile du Festival.

Durant cette semaine, le Groupe Schumacher profite de l'événement pour présenter les dernières nouveautés du constructeur RENAULT au jury, actrices et acteurs du 7^{ème} Art, à tous les professionnels du cinéma présents, et surtout au public présent en nombre.

Du 26 au 30 septembre 2018, dix véhicules dont Koléos, Talisman, Kadjar, Espace V... escorteront les stars du cinéma britannique et les membres du jury, présidé cette année, par Mme Monica BELLUCCI.

Le Groupe Schumacher et le constructeur Renault sont fiers de soutenir les valeurs du Dinard Film Festival qui, chaque année, joue un rôle majeur dans la découverte de jeunes réalisateurs talentueux.

Renault et le 7^{ème} Art : une histoire d'amour depuis plus de 110 ans

Louis Renault est un des premiers industriels qui a perçu, à travers le cinéma, un nouveau moyen de communication pour ses produits.

À Boulogne-Billancourt, les ateliers des frères Lumière et du pionnier de l'industrie automobile sont séparés de quelques rues. De cette proximité, naissent des liens uniques faisant de Renault un partenaire privilégié des acteurs et des réalisateurs.

Aujourd'hui, près de 200 productions télévisuelles et cinématographiques sont tournées chaque année avec une flotte dédiée de 40 véhicules de la marque.

RENAULT est donc l'interlocuteur historique des productions télévisuelles et cinématographiques mais également le partenaire des plus grands festivals de cinéma : Festival de Cannes, Cérémonie des César, Festival de Deauville, Festival de l'Alpe d'Huez, Festival de Marrakech, Festival de Londres et bien d'autres festivals européens.

Contact

Romain LE CERF - Responsable Marketing Plaque Bretagne Normandie Groupe Schumacher

Tél : +33 6 73 37 99 74

E-Mail : romain.lecerf@groupeschumacher.com

Sites Internet : www.renault-saint-malo.fr ; www.renault-dinard.fr ; www.groupeschumacher.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Août 2018

Roche Bobois, partenaire du Dinard Film Festival 2018. Du 26 au 30 septembre 2018.

Roche Bobois est heureux de renouveler son soutien au Dinard Film Festival 2018, pour cette 29^{ème} édition, en mettant à disposition du mobilier au cœur du Palais des Arts.

Parmi les pièces sélectionnées cette année, les festivaliers pourront ainsi découvrir la collection Globe Trotter, signée du designer néerlandais Marcel Wanders. Mêlant habilement références historiques et voyages imaginaires Globe Trotter est une « collection promenade », à la fois romanesque et poétique.

Le canapé Bubble, du designer Sacha Lakic, sera également présenté, dans plusieurs dimensions et plusieurs coloris. Devenu iconique dans la collection Roche Bobois, il représente l'équilibre parfait entre le design, l'innovation, la fonction et l'émotion.

Roche Bobois et le mécénat culturel

Depuis plusieurs années Roche Bobois apporte son soutien à de nombreuses manifestations dans les domaines culturels et artistiques. La marque multiplie les collaborations en s'associant au monde de l'art à travers différentes initiatives à l'étranger – le Musée Guggenheim de New York, la Villa Médicis à Rome - comme en France, avec l'exposition « Studio Harcourt : Monaco Celebrities » à La Galerie Roche Bobois de Monaco, ou encore au festival de photographie contemporaine, Fotofever, qui se tient à Paris. En participant au Dinard Film Festival 2018, Roche Bobois réaffirme son attachement à des projets innovants qui associent design, culture et création.

À propos de Roche Bobois

Plus que jamais globale, Roche Bobois incarne toute la diversité du design français. Grâce à la force de son réseau de fabricants européens, aux relations nouées avec des designers de renom (Marcel Wanders, Kenzo Takada, Bruno Moinard, Jean Nouvel, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks ou encore Bina Baitel...) et des grandes Maisons de couture (Jean Paul Gaultier, Missoni Home ou plus récemment Christian Lacroix Maison), la marque relève le défi de l'internationalisation en offrant à chacun de ses clients une approche personnalisée de la création et du design. Roche Bobois compte aujourd'hui 255 magasins dans près de 50 pays et affiche ses ambitions avec un rythme d'ouverture d'un magasin par mois en moyenne.

Contact presse :

Delprat Relation Presse – 33 rue du Faubourg Saint Antoine, 75011 Paris

Lionel Raimond - lionel@relationpresse.com

Tel. +33 1 71 70 38 38



Communiqué de presse - septembre 2018

Forte de ses origines remontant à 1946, la marque ROYAL MER a été l'une des pionnières dans la fabrication de tricots en maille d'inspiration marine.

Royal Mer, dont l'usine de confection est basée à côté de Nantes, s'inscrit dans la mémoire collective comme un des fleurons du secteur de l'habillement d'inspiration marine en France, et ce grâce à des collaborateurs disposant d'un savoir-faire technique alliant connaissance de la matière et expertise du tricotage, de la coupe et de la confection.

Aujourd'hui, les vêtements de la marque se nourrissent de ce savoir-faire ancestral, de l'énergie de la mer et de la créativité de ses stylistes et de ses programmeurs. Royal Mer propose un art de vivre authentique, une mode chic et intemporelle à porter quotidiennement, à la ville comme à la mer. C'est donc tout naturellement, qu'il y a deux ans, la marque a ancré sa première boutique officielle dans l'élégante et « so chic » station balnéaire de Dinard.

La marque bretonne ne pouvait que s'associer au Dinard Film Festival dont elle partage les valeurs de créativité et d'ouverture sur le monde.

En tant que partenaire de cette 29^e édition du Dinard Film Festival, Royal Mer aura le plaisir d'habiller l'ensemble des hôtes et hôtesse d'accueil, et offrira aux invités une pièce iconique spécialement conçue pour cette occasion en série limitée.

Rendez-vous à la boutique de Dinard et sur notre e-shop pour découvrir notre collection :

| ROYAL MER - 40 rue Levavasseur 35800 Dinard - 02 23 17 57 97 | Ouvert du mardi au samedi de 10H30 à 13H00 et de 14H30 à 19H | à 5 minutes du Casino et du Grand Hôtel | <https://eshop.royal-mer.com/> |

Suivez notre actualité et réagissez !

facebook.com/ROYAL.MER/
instagram.com/royal.mer/
pinterest.com/royalmer/boards/

Contact : Marianne Legrand | marketing@royal-mer.com





SLA
SERGE LOUIS ALVAREZ
PARIS

31 Août 2018

SLA PARIS,
MAQUILLEUR OFFICIEL **DES STARS** DU
DINARD FILM FESTIVAL

Make up designer visionnaire et précurseur dans son domaine, Serge Louis Alvarez a créé sa marque de cosmétiques SLA Paris en 1992 pour répondre aux exigences des maquilleurs pro. Composée de designers, créateurs, & make up artists pro de talent, associé à un geste technique sans égal, la team SLA Paris Serge Louis Alvarez propose des produits professionnels tendance et à la pointe de l'innovation pour sublimer chaque personnalité.

Présent sur de nombreux événements internationaux, SLA Paris a cette année l'honneur d'être le maquilleur officiel des stars de la 29e édition Dinard Film Festival.

Un seul mot d'ordre : révéler la personnalité de chaque star en SLA Paris !

L'objectif étant de satisfaire tous leurs désirs de beauté, du make up naturel au plus sophistiqué, pour qu'elles se sentent à leur aise et puissent rayonner sur le tapis rouge du festival.

Suivez durant toute la durée du festival le quotidien des maquilleurs, découvrez l'envers du décor et vivez l'expérience des backstage make up by SLA Paris !
[@SLAPARISCOSMETICS](#)

Welcome to SLA Paris Universe #ShowSLAParis

Contact presse /

Britanny Bon

Responsable Marketing & Communication

marketing@alvarez.fr

+33 (0)4 75 82 35 99



Tetley, la marque anglaise de référence s'associe au Dinard Film Festival afin d'éveiller les papilles des festivaliers !
Durant l'événement, les membres des jurys, les talents du cinéma et le public pourront découvrir la marque et plus particulièrement la gamme premium de thés à longues feuilles Tetley Signature.

Les amateurs de thé le savent, à chaque moment de la journée correspond une variété et une saveur différentes. Du lever au coucher, Tetley signe de purs instants de bien-être avec huit mélanges inédits associant feuilles de thé à des ingrédients sélectionnés pour leurs saveurs particulières. Présentés dans des sachets transparents individuels, ces thés allient qualité, praticité et élégance pour libérer tous les arômes lors de l'infusion.

Expression parfaite du savoir-faire de la marque, chaque goutte de ces huit créations est un véritable concentré de la passion et de l'expertise des Tea Masters Tetley, en hommage à l'art délicat du mélange signé Tetley.

Evadez-vous avec Tetley au Dinard Film Festival en dégustant gratuitement les thés Signature, en participant au tirage au sort et en contribuant au vote du Prix du public que Tetley aura l'honneur de décerner à la Cérémonie des Hitchcock !

Vincent Allard
vincent.allard@solinest.fr
+33 6 88 99 39 22

INFOS PRATIQUES

Accueil pendant le festival

Palais des Arts et du Festival
2, boulevard Wilson - 35800 Dinard
02 99 88 19 04

Tarifs billetterie

Plein tarif : 7 euros
Tarif réduit : 5 euros (étudiants/solidarité)
Billets en vente à l'unité à chaque séance

6 salles pour accueillir les festivaliers :

- Emeraude Cinémas Dinard - 2, boulevard Albert 1er (2 salles, 268 et 24 sièges)
- Palais des arts et du festival - 2, boulevard Wilson (2 salles, 230 et 90 sièges)
- Salle Stéphan bouttet - rue Sadi-Carnot (344 sièges)
- Salle Hitchcock - rue Raphaël Veil (300 sièges)

Accès

Par la route : Autoroute A11 (L'Océane), Paris – Rennes : 3h Rennes – Dinard (4 voies) : 0h45
En train : Paris – Dinard par St Malo (Le TGV Paris – St Malo met approximativement 3 heures)
Par avion : Aéroport de Dinard-Pleurtuit ou Rennes

Office du tourisme

2, boulevard Féart - 35800 Dinard
08 21 23 55 00

Le Dinard Film Festival est un événement organisé par la Ville de Dinard.
Jean-Claude Mahé, Maire de Dinard

L'Equipe du Festival

Hussam HINDI, Directeur Artistique
Christian CARLO, Directeur Culture - Famille - Education, Ville de Dinard
Isabelle RIVIÈRE, Déléguée générale
Sylvie PAUTREL, Coordination du jury français
Sarah FRANKEL, Coordination du jury britannique
Marjory TEXIER, Responsable accréditation / hébergement / transport
Agence Chevalier d'Éon, Mécénat et partenariats privés - office@chevalier-d-eon.com

BUREAU DE PRESSE :

PRESSE FRANCE

Pierre Laporte Communication
Romain Mangion : romain@pierre-laporte.com - 06 76 49 77 15
Samira Chabri : samira@pierre-laporte.com - 06 42 82 49 15
Marie Roy : marie@pierre-laporte.com - 06 80 68 00 16

PRESSE RÉGIONALE ET LOCALE

Caroline Ferrasson : caroline.ferrasson@ville-dinard.fr - 02 99 16 31 21
Erwan Croize : erwan.croize@ville-dinard.fr - 06 81 82 80 72

PRESSE GRANDE-BRETAGNE

Marjorie Glais : marjoriedinardfest@gmail.com
+44 741 538 2901

TOUTE L'ACTUALITÉ DU FESTIVAL SUR LES RÉSEAUX    