



La FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER présente  
un projet de la FONDATION GOODPLANET

# HUMAN

THE MOVIE

YANN ARTHUS-BERTRAND



# HUMAN

## THE MOVIE

YANN ARTHUS-BERTRAND

---

5 ans après le succès mondial de « Home » vu par 600 millions de personnes et dans le prolongement de « 7 milliards d'Autres », Yann Arthus-Bertrand a conçu ce projet de long métrage documentaire d'une manière unique.

Unique par le point de vue de réalisation basé exclusivement sur des témoignages face caméra où les hommes et les femmes se racontent.

Unique par la beauté des images aériennes inédites qui donne le recul et l'onirisme nécessaire à cette réalisation.

Mais unique aussi par la façon dont le film est produit.  
Intégralement financé et porté par des fondations à but non lucratif et reconnues d'utilité publique, le film aura pour vocation d'être diffusé gratuitement le plus largement possible.

HUMAN, ce sera aussi un grand site internet dédié qui permettra de retrouver des centaines d'interviews et d'images aériennes, toutes exclusives.  
Des informations et ressources complémentaires seront également présentes pour mieux appréhender les problématiques abordées dans le film.

Le premier long métrage mené par deux fondations à but non lucratif



FONDATION  
BETTENCOURT  
SCHUELLER

FONDATION  
GOODPLANET

# LE FILM

Comme toute histoire, celle-ci a un début. Un jour, au Mali, Yann Arthus-Bertrand est victime d'une panne d'hélicoptère.

En attendant le pilote, il passe une journée entière en compagnie d'un agriculteur qui lui parle, sans plainte, en toute dignité, de son quotidien, de ses espoirs, de ses craintes et de sa seule ambition : nourrir ses enfants.

Yann Arthus-Bertrand demeure profondément marqué par cette rencontre, par cet homme dont il s'est senti si proche.

---

HUMAN se veut un portrait sensible et bienveillant de nous-mêmes en tant que communauté, en tant que famille et surtout en tant qu'individu.

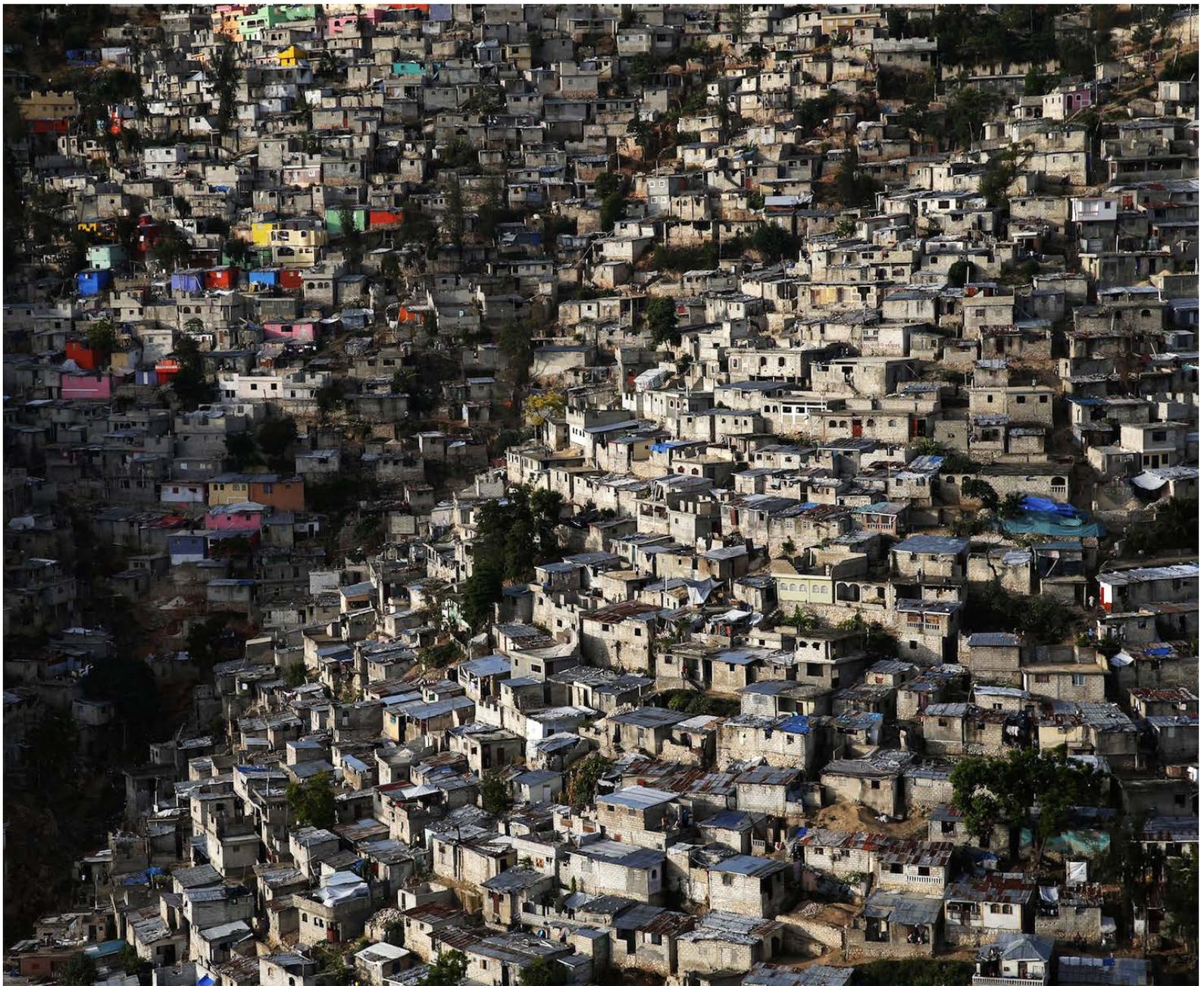
Le film évoque la part sombre de l'humanité, mais fait aussi rejaillir le meilleur. Car cette envie de vivre ensemble, nous l'avons finalement tous au fond de nous. C'est le message que porte le film. Les défis actuels et à venir, nous sommes capables de les relever, ensemble.

Pour lancer ce projet il fallait trouver un lieu et une date symboliques. Engagé de longue date avec les Nations Unies et Ambassadeur de bonne volonté pour le Programme des Nations Unies pour l'environnement, Yann Arthus-Bertrand a pu convenir avec Ban Ki Moon d'un **lancement au moment de l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2015.**

HUMAN s'inscrit donc dans une logique globale qui, au-delà du documentaire, a pour objectif de permettre la mise en lumière de différentes initiatives et connaissances liées au monde associatif, humanitaire, écologique et social...

**3 ans et 110 tournages** ont été nécessaires à cette réalisation. Une place particulièrement importante est donnée à la musique dans le film. Déjà à l'œuvre pour « Home », Armand Amar compose pour ce film une nouvelle musique originale.

HUMAN en tant que long métrage est le **point de départ de nombreuses actions interactives et collaboratives.**





---

# DES MILLIERS DE TÉMOIGNAGES

---

Comment vit-on aujourd'hui selon que l'on est un homme ou une femme, au Pakistan, au Brésil, au Botswana, en Italie ? De quoi rêve-t-on ? Comment s'accomplir, donner un sens à sa vie ?

Tous les entretiens de HUMAN sont réalisés selon un même canevas de questions et une mise en images identique.

Les participants sont volontaires et il leur est demandé d'exprimer leurs expériences les plus personnelles.

La beauté de l'exercice tient dans l'universalité du message humain.

Ainsi, découvrons-nous, entretien après entretien, qu'il existe une identité humaine et que nous pourrions sans doute surmonter nos conflits comme nos difficultés si nous prenions simplement le temps de nous écouter et de nous comprendre.



# DES IMAGES AÉRIENNES

Les séquences aériennes sont le moyen pour Yann Arthus Bertrand de nous faire partager sa vision du monde et des hommes.

Voilà plus de trente années qu'il survole la planète pour nous en rapporter des images d'une beauté inédite.

La campagne de tournage particulièrement exigeante qu'il entreprend fin 2012 pour HUMAN et qui l'emporte dans les lieux les plus symboliques ou les plus reculés, est une nouvelle occasion de poser un regard à la fois tendre et aigu sur notre bien commun, la Terre.





# UN PROJET UNIQUE

C'est la première fois que des fondations officiellement reconnues d'utilité publique ont décidé de s'unir pour rendre ce projet possible.

**HUMAN, un projet soutenu par  
la Fondation Bettencourt Schueller.**



Le message du film, le talent de Yann Arthus-Bertrand et sa capacité à mobiliser les consciences humaines seront soulignés par la dimension d'intérêt général de ce film, diffusé dans le monde entier grâce à un support de diffusion multiplateforme gratuit.

Le soutien accordé par la « Fondation Bettencourt Schueller » fait partie de son engagement à aider les œuvres cinématographiques, à donner une voix à l'humanité, à mettre en lumière sur la beauté de la vie, mais également à mettre en avant sa fragilité et les risques auxquels elle est exposée.

« Le syndrome du Titanic » de Jean-Albert Lièvre et Nicolas Hulot, « Le peuple migrateur », « Océans » et « Les Saisons » par Jacques Perrin sont des exemples de ces travaux que la Fondation Bettencourt Schueller a soutenu par le passé.

Le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller à la Fondation GoodPlanet couvre les coûts de production de HUMAN et lui permet ainsi de voir le jour.

[www.fondationbs.org](http://www.fondationbs.org)

**HUMAN, un projet de la Fondation GoodPlanet.**

FONDATION  
GOODPLANET

Créée en 2005 et présidée par Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet reconnue d'utilité publique, sensibilise et informe le grand public sur les enjeux liés à notre environnement.

Elle propose des solutions réalistes, optimistes en s'appuyant sur une série de programmes destinés à mettre l'écologie et le vivre-ensemble au cœur des consciences.

“ *J'ai créé la Fondation GoodPlanet pour sensibiliser, informer et éduquer les publics de tous les âges et horizons. Mais aussi pour passer à l'action et donner l'envie, à tous, de s'engager dans des projets qui contribuent à plus de respect de la Planète et de l'Homme.* ”

Yann Arthus-Bertrand,  
Président de la Fondation GoodPlanet.

GoodPlanet conçoit l'ensemble des supports, pédagogiques, web, livres et autres, destinés à accompagner HUMAN et assure l'exploitation et la diffusion du film.

[www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

# UNE DIFFUSION MONDIALE

**Sur les traces de « Home », vu par plus de 600 millions de personnes à travers le monde, HUMAN sera diffusé le plus largement possible.**

**Nous préparons une sortie mondiale et conjointe sur les principales télévisions du monde. En parallèle, nous souhaitons diffuser le projet dans les cinémas, sur internet, dans des festivals et lors de grands événements publics ainsi que dans les écoles du monde entier, et ce, gratuitement.**

---

Pour atteindre cet objectif détaché de toute volonté lucrative, il faut être accompagné par des partenaires qui partagent ces mêmes valeurs.

France 2, la première chaîne publique française est déjà partenaire et organisera de nombreux événements autour de la diffusion du film HUMAN.

Au-delà de la diffusion du film, l'ensemble du groupe France Télévisions sera aux côtés du projet. Des nuits entières seront consacrées à des témoignages et des images aériennes inédits.

Des documentaires complémentaires seront spécialement réalisés pour approfondir les sujets traités dans HUMAN.

A l'international, HUMAN veut s'associer aux chaînes nationales les plus importantes et aux grands réseaux internationaux pour pouvoir organiser une sortie mondiale simultanée.

Nous travaillons en parallèle avec les leaders d'Internet pour constituer en ligne une formidable vidéothèque composée de centaines d'heures de récits d'hommes et de femmes et d'images magnifiques du monde.

Si vous souhaitez vous aussi vous associer à ce grand projet, écrivez-nous :

[distribution@human-themovie.org](mailto:distribution@human-themovie.org)





# LE RÉALISATEUR

Photographe, spécialiste reconnu de l'image aérienne, Yann Arthus-Bertrand est l'auteur, entre autres livres, de « La Terre vue du Ciel », un ouvrage traduit en 24 langues et vendu à plus de quatre millions d'exemplaires.

Depuis 2005 et la création de sa Fondation GoodPlanet, Yann Arthus-Bertrand s'est investi dans l'éducation à l'environnement, ainsi que dans la lutte contre le changement climatique et ses conséquences. Cet engagement lui a valu d'être nommé « Ambassadeur de bonne volonté » du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), le 22 avril 2009.

En 2009, il réalise « Home », son premier film. Cet état des lieux de la planète a été vu par plus de 600 millions de personnes à travers le monde. Disponible gratuitement sur YouTube, le film poursuit sa carrière. C'est le grand film écologique de la décennie.

« 7 milliards d'Autres », la grande exposition audiovisuelle inaugurée au Grand Palais, à Paris en 2009, et présentée ensuite dans le monde entier, s'inscrit dans le cadre d'une réflexion personnelle menée depuis plus de trente ans.

C'est une première étape sur le chemin qui conduit Yann Arthus-Bertrand vers son projet HUMAN.

Yann Arthus-Bertrand est également connu pour son engagement dans le combat écologique. Il a animé durant cinq ans la célèbre émission « Vu du Ciel » qui explore les problématiques écologiques pour le compte des chaînes publiques de France Télévision.

En 2011, il réalise avec Michaël Pitiot le film « Planète Océan ».

Depuis, Yann Arthus-Bertrand se dédie à la réalisation de son nouveau film HUMAN, pour lequel 2 années de tournage et 1 année de montage ont été nécessaires.







# UN PROJET DE GRANDE AMPLEUR

110 tournages dans plus de 70 pays,

500 heures d'images aériennes d'une beauté à couper le souffle  
tournées pour la plupart dans des lieux jamais filmés auparavant,  
un véritable défi technique et artistique,

2 000 interviews qui ont été autant de rencontres,  
de lieux et de conditions de tournage différents.

Plus de 3 ans auront été nécessaires à la réalisation de cette œuvre.

En étroite collaboration avec nos contacts et traducteurs locaux, nos journalistes et cadresurs ont cherché, pour chaque protagoniste, à installer un maximum d'intimité afin de récolter ces récits si précieux et si personnels, qui sont le cœur même de HUMAN.

Que ce soit à l'aide du système Cinéflex de prises de vues aériennes ou avec d'autres moyens techniques adaptés à chaque situation, nous avons cherché, à chaque fois, à magnifier la Terre et ses habitants.

Humankind production qui produit le film HUMAN est une société du groupe Robin & Co, société de M. Jean-Yves Robin. Au delà de ses autres activités de long métrage (Monkey Pack Films), le groupe Robin & Co a également une expertise en production de fictions de divertissement et de production de spectacles. Pour plus d'informations : [www.robinandco.com](http://www.robinandco.com)

**HUMANKIND production**

Face au 17 Quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, FRANCE. Tel. +33 (0)1 79 71 73 94

Le premier long métrage mené par deux fondations à but non lucratif



FONDATION  
BETTENCOURT  
SCHUELLER

FONDATION  
GOODPLANET

[distribution@human-themovie.org](mailto:distribution@human-themovie.org)

[www.human-themovie.org/fr](http://www.human-themovie.org/fr)